knowledge PMProject always learning

**This material is an integral part of MPMP. Request your authorized copy for use and distribution. MPMP, PMS, Talk to PM, PMProject and PMProject Management are trademarks of PMProject ECMTK. All rights reserved. Copyright ® PMProject ECMTK**

Este material é parte integrante da MPMP. solicite sua cópia autorizada para uso e distribuição. Todos os direitos reservados. MPMP, PMS, Talk to PM, PMProject e PMProject Management são marcas da PMProject ECMTK. Copyright ®PMProject ECMTK

**TalktoPM - 012 - EVENTOS - Onde o gerenciamento de projetos dá um show.**

*05/07/2018 - Tema: EVENTOS - Onde o gerenciamento de projetos dá um show*

Bom dia amigos do #TalktoPM.
Falando com o PM - Project Manager.

Hoje é um talk muito especial. Um pedido feito através do nosso grupo no WhatsApp para falarmos sobre gerenciamento de projetos para grandes eventos, como feiras ou exposições.

E o foco, uma responsabilidade maior ainda, falar do valor do gerenciamento do projeto para esses eventos. Então mãos a obra, vamos lá!

Como nossa abordagem, mais uma vez é sempre holística (a visão do todo), vamos olhar o evento ou feira como um todo.

Antes iniciar as tratativas do gerenciamento do projeto, vamos dar um passo atrás.

Quais as figuras chave ou quem são as principais partes interessadas em um evento ou mega evento.
Geralmente são 2 ou 3 grandes figuras (não necessariamente são 2 ou 3 pessoas, mas 2 ou 3 partes):

knowledge PMProject always learning
This material is an integral part of MPMP. Request your authorized copy for use and distribution. MPMP, PMS, Talk to PM, PMProject and PMProject Management are trademarks of PMProject ECMTK. All rights reserved. Copyright ® PMProject ECMTK

Este material é parte integrante da MPMP. solicite sua cópia autorizada para uso e distribuição. Todos os direitos reservados. MPMP, PMS, Talk to PM, PMProject e PMProject Management são marcas da PMProject ECMTK. Copyright ®PMProject ECMTK

1) A parte promotora do evento;
2) A parte organizadora do evento, e
3) A parte do público do evento.

Elas podem ser um única figura, figuras distintas ou ainda contar serviços de terceiros.

Outra coisa importante antes de partirmos para o gerenciamento propriamente dito.
Qual o objetivo do evento?

Usando o tema solicitado, o objetivo das feiras e exposições esses são eventos de caráter  comercial, com fornecedores e clientes, entidades de várias naturezas. O objetivo de eventos como esses são:

- Apresentar novos produtos, tecnologias e soluções.
- Realizar contato direto com o cliente e fazer demonstrações ao vivo do produto ou serviço.
- Estabelecer network direto onde o cliente vem até o fornecedor (mudança de foco).
- Fazer-se conhecer para um público específico.

E para finalizar, quais as características principais desses eventos?

Eles podem ser:
- Reservados com convites pré-determinados o que promove a seleção e direciona o público alvo.
- Restritos somente com convites limitados e geralmente para públicos seletos no contexto do evento.
- Aberto ou bilheteria livre com acesso livre ao público com aquisição de ingresso (bilheteria) ou com entrada franca (aberto ao público).

Estabelecidos os principais critérios, vamos ao gerenciamento?
Só mais um detalhe.

Quem vocês acham que é a peça chave para esse tipo de evento?
Qual departamento é o responsável ou tem a função diretamente relacionada ao evento?

A resposta deve ser unanime, o departamento de Marketing ou Comercial (quando o marketing está inserido neste último).

PMProject knowledge always learning
This material is an integral part of MPMP. Request your authorized copy for use and distribution. MPMP, PMS, Talk to PM, PMProject and PMProject Management are trademarks of PMProject ECMTK. All rights reserved. Copyright ® PMProject ECMTK

Este material é parte integrante da MPMP. solicite sua cópia autorizada para uso e distribuição. Todos os direitos reservados. MPMP, PMS, Talk to PM, PMProject e PMProject Management são marcas da PMProject ECMTK. Copyright ®PMProject ECMTK

Então voltando ao gerenciamento, agora sim, qual a importância do gerenciamento? O gerente do projeto do evento deve ser o gerente de marketing? Ele não é a melhor pessoa para gerenciar o projeto desse evento?

Claro porque não. Ele pode ser o gerente do projeto, se ele tiver essas habilidades e competências. Mas em muitas das empresas o gerente de marketing, um gerente de funcional, ou gerente de área tem habilidades muito específicas e ligadas a sua área. A melhor indicação para gerenciar o projeto seria, um gerente de projetos.

Então onde entra o gerente de marketing?
Patrocinador, opinião especializada, equipe do projeto, gerente do projeto porque não.
Tudo depende das competências e de como isso pode afetar o projeto.

Quando o projeto do evento ou feira toma proporções de mega eventos, não teremos uma figura única para gerenciar todo o evento e sim uma equipe mista, onde o comando fica a cargo de um especialista na área.

Tudo depende do contexto, área, local e cultura da empresa.
Em projetos que atuamos de feiras de exposição, o gerente de marketing da nossa empresa era assessorado pelo PMO Comercial da empresa nesses eventos, outra opção de gestão do evento.

Continuando, temos ainda algo muito relevante que muitas empresas pecam nos projetos de eventos.

Outra experiência da nossa empresa, agora como PMO Outsourced, foi em lançamentos imobiliários. Neste projeto, o gerente do projeto foi o Diretor Geral da empresa. Não tinha na empresa um Diretor Comercial, toda a equipe do evento era terceirizada. O nosso PMO2 (como chamamos o PMO Outsourced ou terceirizado) fez um importante papel, o pré-evento ou evento simulado.

Fizemos todo planejamento com a equipe de vendas interna, montamos o treinamento externo, simulamos em um mapa digital toda a operação e agendamos o pré-evento ou evento simulado para testar a prática.
Detalhe, estávamos no meio de uma implantação de um ERP / CRM online para incorporação imobiliária.

Resultado, levamos todos os fornecedores ao stand 4 dias antes do lançamento e fizemos toda a operação. Fizemos inclusive uma estratégia de

PMProject knowledge always learning
This material is an integral part of MPMP. Request your authorized copy for use and distribution. MPMP, PMS, Talk to PM, PMProject and PMProject Management are trademarks of PMProject ECMTK. All rights reserved. Copyright ® PMProject ECMTK

Este material é parte integrante da MPMP. solicite sua cópia autorizada para uso e distribuição. Todos os direitos reservados. MPMP, PMS, Talk to PM, PMProject e PMProject Management são marcas da PMProject ECMTK. Copyright ®PMProject ECMTK

senhas internas para não prejudicar ou favorecer corretores. Até isso foi treinado.
Todos saíram de lá com as suas missões, revisão de sistema CRM, preparação do plano manual (se o sistema falhar, se faltar sinal de internet, se faltar documentos, entre outros).

No dia do evento, o Diretor Geral tomou a decisão de não seguir o planejamento e organizou como ele achava melhor.
O que ocorreu com a equipe?
Tocaram perfeitamente o projeto, pois eles sabiam o que fazer, e não somente fazer de um única maneira.
Focar no resultado ao invés de travar o planejamento e não sair dele pode ser uma estratégia benéfica, pois muitas variáveis estão em jogo em um evento, o importante que a equipe esteja alinhada e conheça os passos necessários para cada etapa do evento.

Temos muitas outras variáveis a considerar onde o gerenciamento de projetos não só pode ajudar, como pode fazer a diferença entre um evento de sucesso e um fracasso na execução.

Premissas onde o gerenciamento de projetos pode dar um show:
- Eventos não ocorrem no dia marcado, um evento começa desde a decisão de realiza-lo, o dia do evento é só mais uma entrega, talvez a mais importante mas não deixa de ser mais uma entrega.
- Eventos não iniciam no dia da assinatura do contrato onde será realizado o evento. O início ou termo de abertura ocorre logo após a aprovação do estudo de viabilidade do projeto do evento, com a reserva da dotação orçamentária, a abertura do disponibilização do centro de custos e a formação do comitê, equipe, ou promotores do evento.
- Eventos não são promoção interna na empresa, são projetos. E projetos precisam de pessoas especializadas, e não precisa de todas as pessoas, portanto paciência, tem dias que teremos reuniões com todos tem dia que será apenas uma conversa a 2.
- Como um evento envolve mais que uma sucessão de tarefas sequenciadas e vai além do próprio projeto, talvez o Roadmap seja uma ferramenta interessante ao invés de utilizar somente habitual cronograma do projeto que você utiliza. No Roadmap podemos ver claramente o andamento das etapas do projeto e fora dele também (como estratégias e processos).
- Um evento envolve pessoas (lógico !) e quando temos pessoas temos riscos associados a pessoas, uma boa gestão de segurança no trabalho e segurança patrimonial são medidas e boas práticas a se tomar, mesmo indo além do exigido por normas, pensar seguramente é pensar proativamente.

PMProject knowledge always learning
This material is an integral part of MPMP. Request your authorized copy for use and distribution. MPMP, PMS, Talk to PM, PMProject and PMProject Management are trademarks of PMProject ECMTK. All rights reserved. Copyright ® PMProject ECMTK

Este material é parte integrante da MPMP. solicite sua cópia autorizada para uso e distribuição. Todos os direitos reservados. MPMP, PMS, Talk to PM, PMProject e PMProject Management são marcas da PMProject ECMTK. Copyright ®PMProject ECMTK

Plano de contingência, evacuação, incêndio e outros riscos, não estão descartados em mega eventos. Lembro-nos do caso da Boate Kiss no Sul e incêndio com muitas mortes.

- Enfim o sucesso do evento depende da dedicação e dos detalhes. Banheiros limpos, comida boa, recepção agradável e local confortável e arejado são mais que cerejas no bolo, são a festa.

Lembre-se ainda, ocorrências externas como greve de caminhoneiros, jogos do Brasil na copa, ou nascimento de um filho de alguém da equipe, pode afetar o seu evento. Converse com as pessoas, conheça a equipe, pergunte aos fornecedores quem são as pessoas que irão trabalhar no evento e não deixe algo do tipo, é minha melhor equipe. Tenha contato de cada um dos colaboradores do evento, faça back-ups de equipes, envolva a equipe, alguém pode adoecer ou ter um imprevisto.

E para fechar com chave de ouro para os PMs – Project Managers vai uma frase:
O gerente de projetos pensa no todo, mas não como um todo, como cada um, pois o todo só é todo quando cada um faz a sua parte para formar um todo. Olhar o todo não é olhar as partes, mas sem elas não existe o todo, apenas fragmentos.

Ouvindo posso perceber o som que sai de algo para mim. Posso rejeitá-lo, aceita-lo, tapar os ouvidos para ignorá-lo, mas algo que não posso mais fazer é contê-lo. A velocidade do som depois que ele foi emitido não importa, não conseguirei mais impedi-lo de ter saído da boca do emissor, então pense antes de emitir o som, pois ele não tem volta.

A palavra escrita, não lida, não falada, não pronunciada pode nunca ter o efeito necessário, pois a sabedoria guardada não é mais do que pó.

Acesse o nosso site www.pmproject.com.br/kownledge/talktopm.
Aquele abraço e obrigado por participar de mais um #TalktoPM.

Marcelo M Granado
Director Consulting & Technology
PMProject ECMTK
www.pmproject.com.br

PMProject knowledge always learning
This material is an integral part of MPMP. Request your authorized copy for use and distribution. MPMP, PMS, Talk to PM, PMProject and PMProject Management are trademarks of PMProject ECMTK. All rights reserved. Copyright ® PMProject ECMTK

Este material é parte integrante da MPMP. solicite sua cópia autorizada para uso e distribuição. Todos os direitos reservados. MPMP, PMS, Talk to PM, PMProject e PMProject Management são marcas da PMProject ECMTK. Copyright ®PMProject ECMTK